VEGAGERÐIN

VSÓ RÁÐGJÖF
STOFNAÐ 1958

Stefnumótun í skiltun meðfram vegakerfinu

Rannsóknarráðstefna Vegagerðarinnar

28.10.2016

Kristjana E. Pálsdóttir

þekkingarleit -ar KV
sér kunnátta, það að vilja vita e-ð
skilning á e-u > að fylla á viskubrunninn
þekkingarþorsti, þekkingarþrá, fróðleiksást, fróð
námfýsi virðing -ar, -ar KVK 1 mat, það að meta til v
heiður • það að virða > njóta virðingar / sýna e-m virðingu / ber
fyrir e-u eða e-m árangur árangurs, (árangrar) KK 1 ávöxtur, niður
sem leiðir af einhverju > hafa (bera, gefa) góðan árangur • afrek > árangur í íþr
árferði for|skot HK 1 frestur 2 forhlaup, sá munur sem keppandi hefur fram yfir k
sína þegar hann fær t.d. að byrja fyrr eða hefur tekist að komast fram úr þeim > 100 metra for

Vegvísar

VEGAGERÐIN

Vegvísar

VEGAGERÐIN

Þörf á stefnu og heildarsýn

VEGAGERÐIN

- Þörf á heildarsýn yfir verklag á uppsetningu skilta meðfram vegakerfinu.

- Hvenær er nauðsynlegt að nota erlendan texta á skilti?
- Fyrri rannsóknir sýna að margt megi bæta og skilti séu oft misvísandi fyrir erlenda ferðamenn.

- Mörk milli vegvísunar og auglýsinga þurfa að vera skýr.
- Í 72. gr. náttúruverndarlaga nr. 80/2013 – óheimilt að setja upp auglýsingar meðfram vegum eða annars staðar utan þéttbýlis. Undantekningar = látlausar auglýsingar um atvinnurekstur, þjónustu eða vörur á staðnum sem starfsemin fer fram.
- Áréttað um auglýsingar í öðrum lögum.

Tilgangur og markmið

- Tilgangur verkefnis:
  - Veita innsýn í hvernig Norðurlöndin meðhöndla notkun erlends texta á umferðarskiltum. Beint sjónum að vegvísum.
  - Leyfa Norðurlöndin nöfn og lógó fyrirtækja á vegvísum?
  - Hver er afstaða Norðurlandanna til auglýsinga meðfram vegum?

- Markmiðið með verkefninu er að leggja grunn að stefnumótandi vinnu hérlendis varðandi vegvísa.

Leitað til Norðurlandanna

- Hlutverk umferðarskilta í varðveislu og miðlun menningarverðmæta
- Notkun tungumála á umferðarskiltum
- Reglur um vegvísa
- Afstöðu vegayfirvalda til auglýsinga meðfram vegum

- Skoðuðum reglur frá:
  - > Svíþjóð
  - > Noregi
  - > Danmörku

På en smuk vej...

...skal man tage hensyn, når man skilter...

...ellers kan det gå galt.

Menningarverðmæti og tungumál

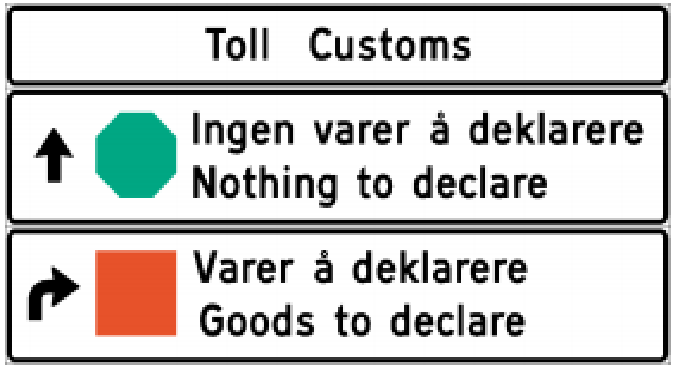
VEGAGERÐIN

- Vegvísar hafa menningarlegt hlutverk
  - Halda utan um og varðveita örnefni
- Sveitarfélög og ríki eiga að fara vel með notkun örnefna
  - Aðeins staðarheiti á landmælingaskrá notuð á vegvísa
- Ekki nota nöfn á vegum og stöðum sem eru búin til í markaðsskyni
  - „Utsiktsveien“ „The Mountain Road“

Menningarverðmæti og tungumál

VEGAGERÐIN

- Stundum nauðsynlegt að hafa einnig texta á öðru tungumáli, t.d. við tollstöðvar
- Ef notkun tungumála er önnur en kveðið er á um, þarf samþykki vegayfirvalda



Vegvísun að þjónustu og fyrirtækjum

- Trafikverket (Svíþjóð)
  - ...ónustu frá nálægasta þjóðvegi
  - ...m
  - ...ir f...
  - ...ð s...
  - ...ð lógó fyrirtækis.

Tákn	Dæmi um vegvísun
H5	
H7	

Vegvísun að þjónustu og fyrirtækjum

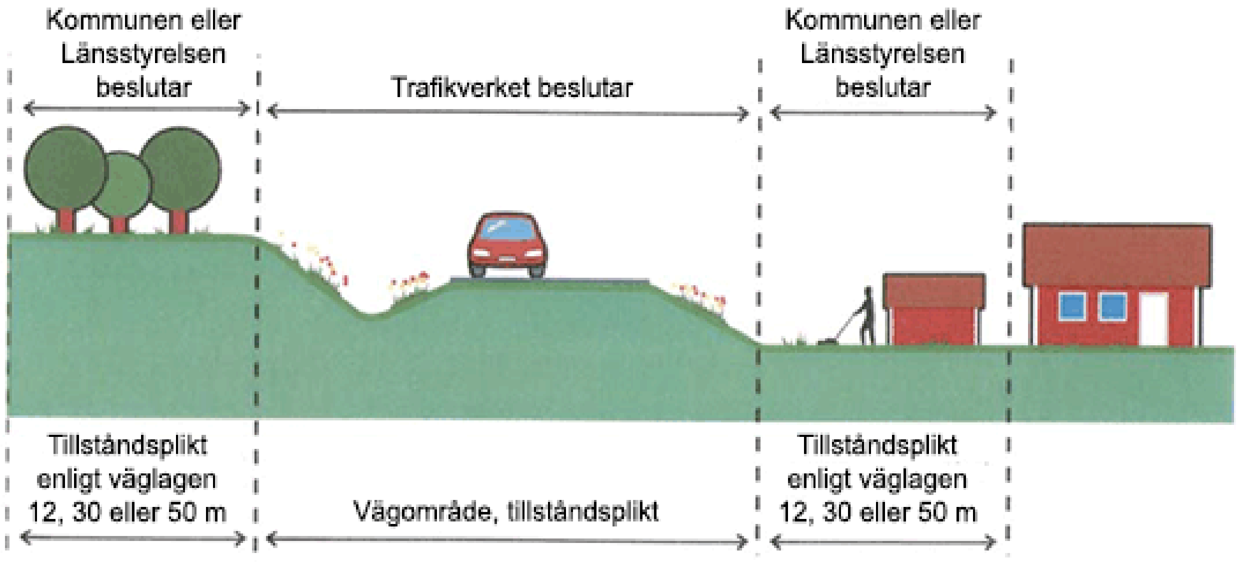
- Statens Vegvesen (Noregur)
  - Það eiga ekki að vera meira en 5 km frá fyrsta vegvísi að áfangastað
  - Starfsemi þarf að uppfylla skilyrði svo hún eigi rétt á vegvísun
    - Erfitt að finna staðinn með landfræðilegri vegvísun eða heimilisfangi
    - Mikil umferð ókunnugra vegfarenda
    - Staðurinn eða aðkomuvegurinn að honum sést ekki vel frá veginum
    - Staðurinn er ekki með auglýsingu meðfram veginum
  - Lýsing á gerð starfsemi meira upplýsandi en nafn fyrirtækis
  - Almennt á ekki að nota önnur tákn en gefin er upp í reglugerð um skilti. Þar með talin eru lógó fyrirtækja

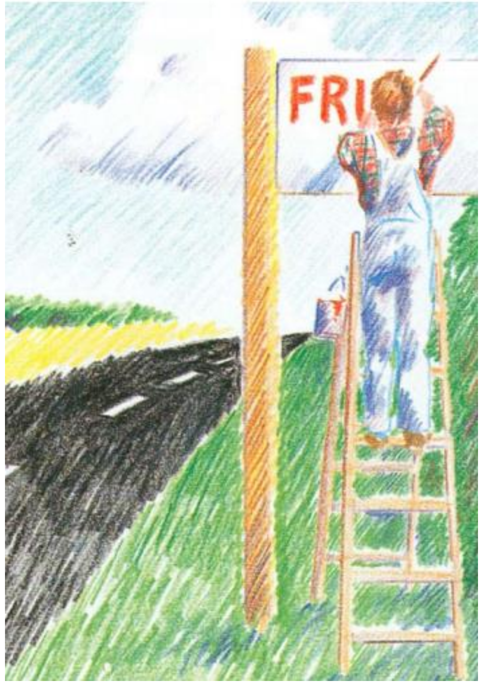
Vegvísun að þjónustu og fyrirtækjum

- Vejdirektoratet (Danmörk)
  - Almenn regla = vegvísar eru aðeins settir upp þar sem umferðin kallar á það
  - Ef landfræðileg vegvísun er sett upp á gatnamótum til að vísa á bæ á þar sem ákveðið fyrirtæki er = ekki þörf á að setja upp almenna þjónustuvegvísun
  - Að gistirýmum má setja upp vegvísi á nálægasta merkta veg
  - Að matsölustöðum má setja upp vegvísi á nálægasta stærri veg sem er á korti 1:300.000
  - Samfella í vegvísun
  - Ekki vísa á fleiri en 4 staði á sömu vegamótunum.
  - Betra að nota tákn frekar en texta
  - Samkeppnissjónarmið
  - Má ekki vísa á sérstaka þjónustu frá hraðbrautum og þjóðvegum

Afstaða til auglýsinga meðfram vegum

- Almenn afstaða er að auglýsingar eiga ekki heima á vegsvæðinu
- Umferðaröryggi – auglýsingar sem eru hættulegar umferðinni fjarlægðar
- Kröfur sveitarfélaga um fagurfræði og öryggi. Skilti eiga ekki að vera yfirþyrmandi í umhverfinu
- Hraði vegar og gerð umferðar





Samantekt

- Erlendur texti á umferðarskiltum
  - Varðveita tungumálið
  - Erlendur texti leyfður þar sem vara þarf við einhverju og mikilvægt að skiljist sem flestum
  - Ekki er talað sérstaklega um kröfur til tungumáls þegar kemur að nöfnum fyrirtækja. Best að stytta nafn eins og unnt er
- Mörk milli þjónustuvegvísunar og auglýsinga
  - Í Svíþjóð og Noregi er leyfilegt að setja nafn fyrirtækis á vegvísi
  - Í Danmörku eru lógó fyrirtækja ekki leyfð á vegvísa. Almennt ekki notuð á vegvísa í Noregi. Leyfilegt í einhverjum tilvikum í Svíþjóð
  - Auglýsingaskilti eiga ekki heima á vegsvæðinu

Í lokin - Stefna um vegvísa hérlendis

- Staðarnöfn séu í grunni LMÍ
- Hámarksfjöldi vegvísa við gatnamót
- Samfella í skiltun
- Þjónustuvegvísun ekki heimiluð ef auglýsingaskilti er meðfram vegi
- Þjónustuvegvísun óþörf ef staður er sýnilegur frá vegi
- Áhersla á lýsingu á gerð þjónustu frekar en nafn þjónustuaðila

Takk fyrir!

þekkingarleit -ar KV
sér kunnátta, það að vilja vita e-ð
skilning á e-u > að fylla á viskubrunninn
þekkingarþorsti, þekkingarþrá, fróðleiksást, fróð
námfýsi virðing -ar, -ar KVK 1 mat, það að meta til v
heiður • það að virða > njóta virðingar / sýna e-m virðingu / be
fyrir e-u eða e-m árangur árangurs, (árangrar) KK 1 ávöxtur, niðu
sem leiðir af einhverju > hafa (bera, gefa) góðan árangur • afrek > árangur í íþ
árferði for|skot HK 1 frestur 2 forhlaup, sá munur sem keppandi hefur fram yfir k
sína þegar hann fær t.d. að byrja fyrr eða hefur tekist að komast fram úr þeim > 100 metra for